



# Club Visioning

*Jon Ola Brevig, Fredriksten RK*

# CLUB VISIONING

“Rotary-klubben, om 3 år, ikke som den er, men som den er blitt...”

Skape forventinger om noe som skal skje i fremtiden.

Finne frem rotarianeren i hvert enkelt medlem.

# VISIONING - EN REISE FREM I TID NÅ

Kunnskapen om hvordan en plan for utvikling kan lages ligger i klubben

Forestill deg klubben 3 år frem i tid, og se så tilbake:

- **Hvordan** var klubben?
- **Hvor** er klubben nå?
- **Hvordan** kom klubben seg dit?



# EN VITAL KLUBB!



HVA BETYR DET FOR DERE Å VÆRE EN  
VITAL KLUBB.

Get your free copy at  
[shop.rotary.org](http://shop.rotary.org).



# MANGE KLUBBER ØNSKER

- Beholde og øke antall medlemmer
- Gjennomføre gode prosjekter, som hjelper og synes
- Støtte TRF
- Utvikler medlemmer og egne ledere

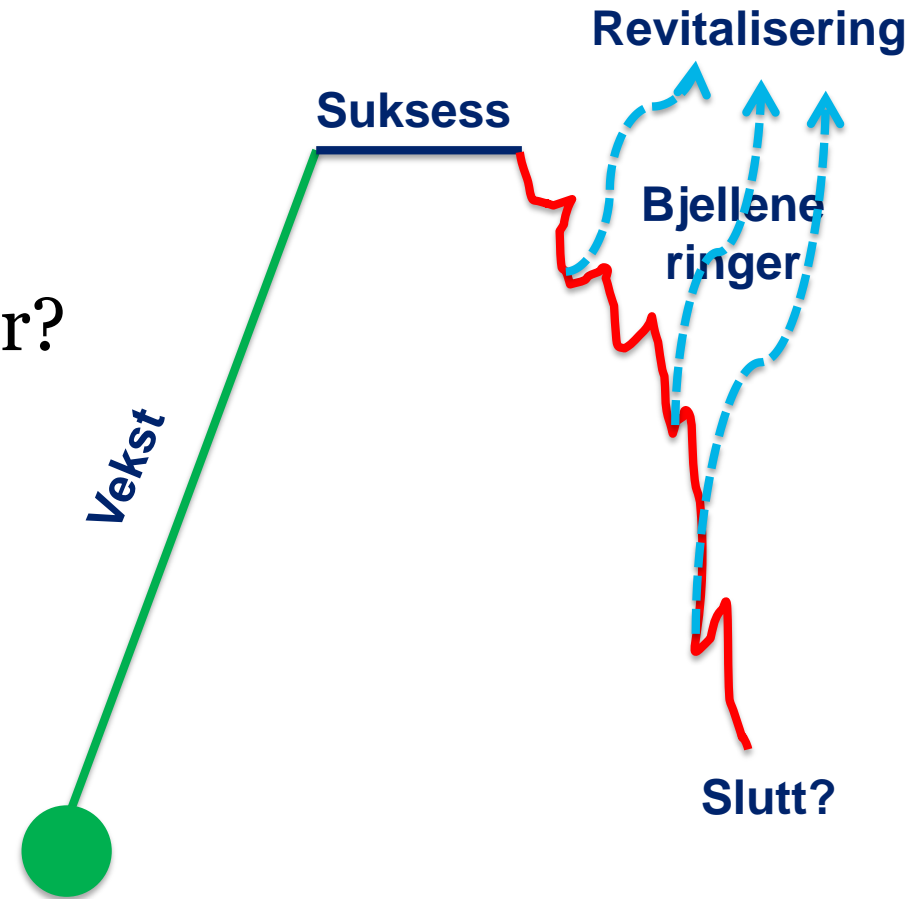


# KLUBBENS UTVIKLING

- Hvordan vil klubben se ut om f.eks. 10 år?
- Er vi interessante for aktive, yngre medlemmer?
- Kan vi trygt si at vi utgjør en forskjell?



ROTARY:  
MAKING A  
DIFFERENCE



Rotary Klubben  
ble etablert

### Strategi?

- En godt gjennomtenkt og forankret utvikling over tid som fører frem til et mål.
- Basert på at klubben selv definerer og finner svar på viktige spørsmål om utvikling av klubben de neste 3 årene?

Fra RI – strategisk plan:

- Fremme større global forståelse
- En forpliktelse til å bidra
- Bringe inn ulike perspektiver
- Bruke vår yrkesmessige ekspertise til å løse verdens utfordringer



Fra strategisk plan for distrikt D2260:

- Ønsker at Rotary-klubbene i distriktet skal være et prioritert forum i lokalsamfunnet, som representerer et nettverk for sine medlemmer

# HVA ER CLUB VISIONING?

- En metode/prosess (verktøy)
- Basert på medlemmenes tanker, innspill og ideer
- Skape en felles forståelse for fokus på viktige saker
- Engasjerer og sveiser sammen klubbmedlemmer



# CLUB VISIONING

- Klubben får hjelp av distriktsteamet til oppstart
- Hjelp til å lage en 3-årsplan
- Effektiv prosess, trenger kun én kveld (4 timer)
- Etterarbeid i klubben - Handlingsplan



# CLUB VISIONING

- Prosessen er gjennomprøvet og tilpasset Rotary-klubber
- Skaper fellesforståelse/konsensus samt samarbeid
- Lett å gjennomføre
- Det er morsomt, engasjerende og hyggelig



## FEM VEIER TIL Å TJENE ANDRE (de fem avenyer)

Rotary sine fem veier til å tjene andre er den filosofiske og praktiske ramme for arbeidet i en rotaryklubb.

1. Klubbteneste (medlem i sin klubb)
2. Yrkestjeneste (ha som formål å fremme en høy etisk standard i yrke og fag; opptre privat og faglig)
3. Samfunnstjeneste (forskjellig innsats som medlemmene gjør, også sammen med andre, for å forbedre livskvaliteten til dem som bor i klubbens distrikt)

## FEM VEIER TIL Å TJENE ANDRE (de fem avenyer)

4. Internasjonal tjeneste (bedre internasjonal forståelse, god vilje og fred – hjelpe folk i andre land)
5. Ungdomstjeneste (unge/unge voksne deltar i ledelse av utviklingsprosjekter mv som beriker og fremmer fred og kulturell forståelse)

# CLUB VISIONING PROSESS

Bestemme dato for et arbeidsmøte

Klubben får tilsendt info, starte tankeprosessen

Arbeidsmøte med fasilitator-teamet fra distriktet



# CLUB VISIONING PROSESS

## AGENDA:

- 16:30-17:00 Ankomst, tilrigging, hilse på hverandre
- 17:00-17:15 Måltid, sosialt
- 17:15-18:00 Åpning, presentasjon, gjennomgang av øvelsen
- 18:00-18:40 Bildet om 3 år, hva har vi av egen tanker og ideer
- 18:40-20:00 Hva er vi kommet frem til
- 20:00 Prioritering av ideer som er kommet frem
- 20:40 Oppsummering
- 20:50 Konklusjoner, veien videre
- 21:00 Slutt



## OPPGAVE – se 3 år frem i tid

**I dag er x.x.2020. Beskriv hva klubben er...**

- Hvordan er vi oppfattet i nærmiljøet?
- Antall medlemmer
- Demografisk sammensetning (kjønn, bakgrunn..)
- Klubbteneste (1)
- Yrkestjenester (2)
- Samfunnsprosjekter (3)
- Internasjonale prosjekter (4)
- Ungdomsaktivitet (5)
- Bidrag til sterkt TRF (fond)
- PR, omdømme



**Tenk utenfor boksen!**

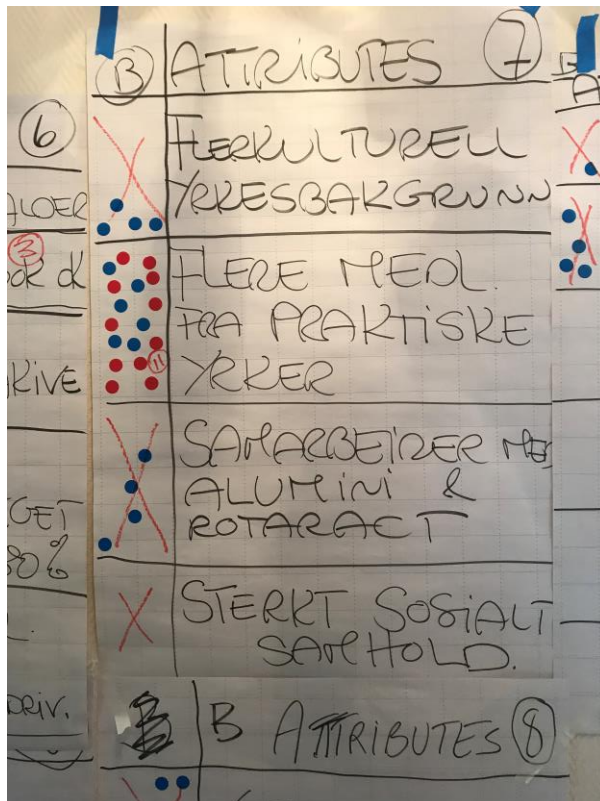
# FASILITATOR FANGER OPP ALLE IDEER

Alle ideene skal på papir og på veggen



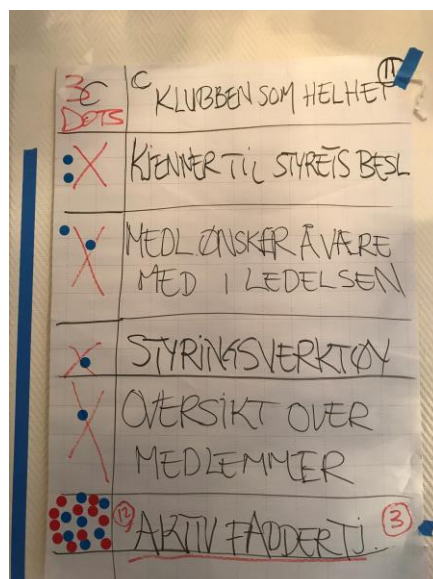
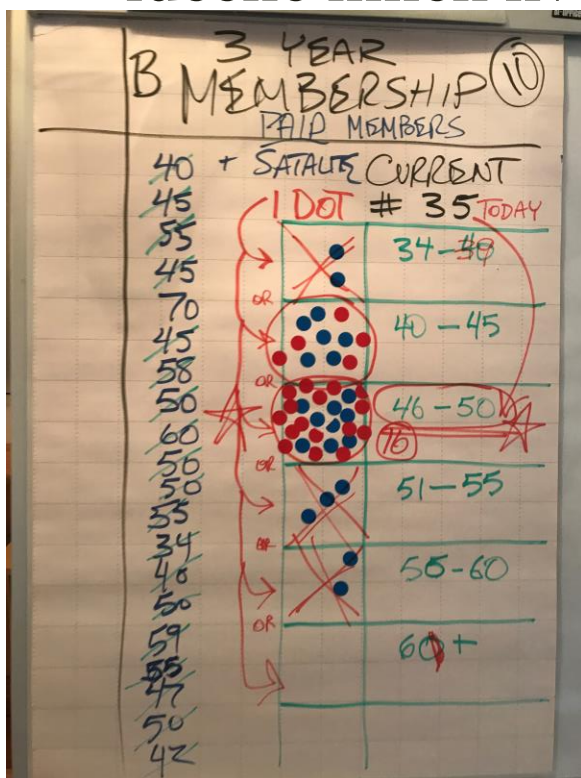
# 1. RUNDE MED PRIORITERINGER

Hver deltaker gir sin prioritering av de tre beste ideen i hver kategori. (De 5 avenyer)

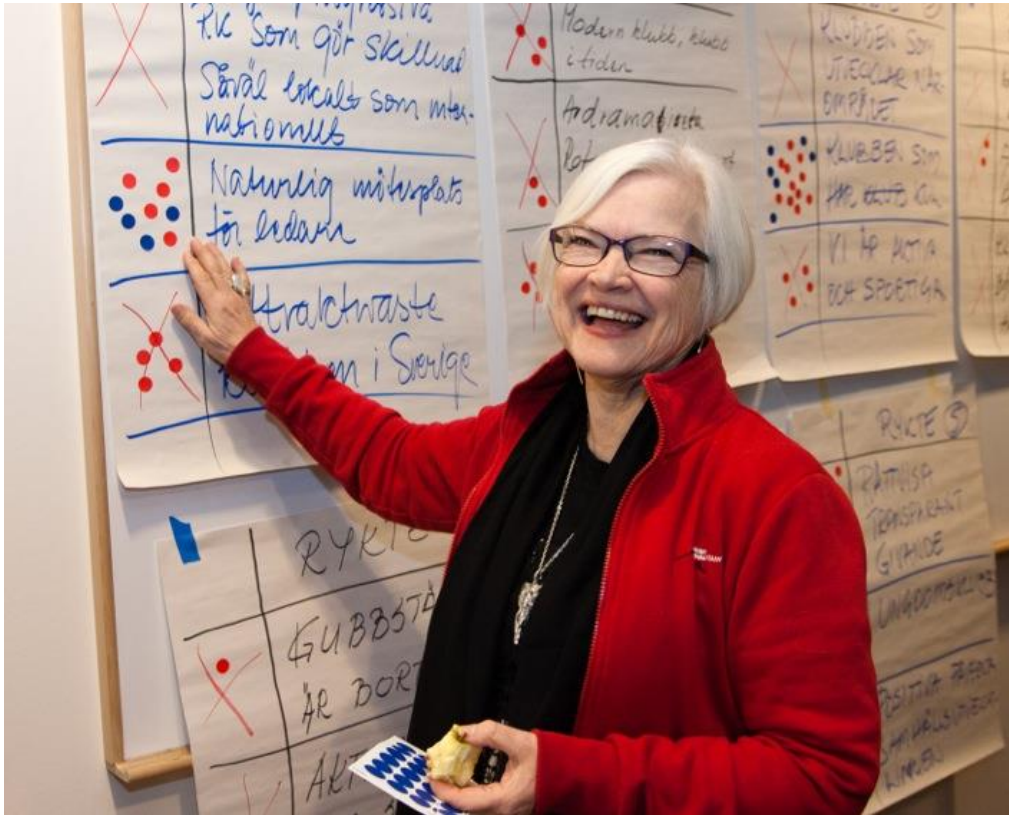


## 2. RUNDE MED PRIORITERINGER

- Ideene med liten interesse fjernes
- 2. runde med prioritering er rekkefølgen av de 3 beste ideene innen hver kategori.



# OPPSUMMERING



- Avslutter med 3 forslag per kategori, som har høyest prioritering og danner grunnlaget for handlingsplanen.

# HANDLINGSPLAN – HVA ER DET FØRSTE VI MÅ GJØRE

	<b>AKSJONSPLAN:</b>		
	<b>HVA</b>	<b>HVEM - EKSEMPEL</b>	<b>NÅR - FRIST</b>
1	Sammenstilling av forslagene	En frivillig navngitt person	Snarest i løpet av en uke
2	Med utgangspunkt i kveldens prosess – skriv en "elevator speech"	3 eller fler frivillige navngitte personer	Innen tre dager og senest før neste klubbmøte
3	Planlegg et klubbmøte: resultatene legges frem for de øvrige medlemmene	Presidenten	Innen 5 uker, men ikke senere enn 6
4	Sett sammen utviklingsgruppen og avtal neste møtedato for denne	Past President og innkommende, leder av prosjektkomiteen etc.	Kommende måned og deretter kvartalsvis
5	Utpek en "VISIONING CHAMPION" som leder gjennomføringen	Entusiastisk og erfaren person med gjennomføringskraft	Leder gjennomføring av visjonen videre til plan

# HANDLINGSPLAN – JOBBEN VIDERE!

- Bestem dato for klubbmøte, bearbeiding av resultatene
- Skap en grov skisse for felles visjon, mål
- Sett opp konkrete tiltak: **Handlingsplanen**
- Bestem hvem som gjør hva og når det blir ferdig
- Oppnå konsensus i klubben
- Strategigruppen i klubben, drar prosessen videre.



# HANDLINGSPLAN – JOBBEN VIDERE!

Strategigruppe/utviklingsgruppe i klubben.

Oppgave:

- Sikre gjennomføring og kontinuitet
- Vil være en del av klubbens KPM (Planer og Mål)

Består alltid av:

- President
- Innkommen president
- Past President
- ++





# Hva oppnår klubben?

- Langsiktig plan
- Kortsiktige mål, som henger sammen med de langsiktige
- Kontinuitet i utviklingen
- Felles forståelse, konsensus
- Medlemmene vet hva klubben står for
- Alle drar i samme retning, mot samme mål!

## VITALISERING AV KLUBBEN!

